

Revoluciona el mercado con una turbina sin aspas

La empresa creada en 2009 por los hermanos Eguizábal está revolucionando el sector de la energía distribuida con sistemas de aerogeneradores verticales, los primeros de fa-

bricación totalmente nacional. Los acuerdos con Bayer, la inversión en I+D+i, la comercialización internacional y el aumento de plantilla, sus objetivos prioritarios.



Iñaki y Juan José Eguizábal, impulsores de la firma Kliux Energies.

M. Casado

Innovación con sello de **La Rioja**. **Kliux Energies**, sociedad comercializadora de **Geólica Innovations**, se ha plantado en el sector de la generación de energía distribuida y pretende revolucionarlo. De la mano de los hermanos **Iñaki y Juan José Eguizábal** la compañía, que arrancó en 2009 y se emplaza en **Logroño**, está desarrollando nuevos sistemas energéticos. En concreto, se trata de una turbina eólica de eje vertical sin aspas lla-

El aerogenerador apenas causa ruido, no tiene aspas y es el primero cien por cien nacional

mada **Geo4K**; la primera de fabricación totalmente española.

Estos aerogeneradores, que apenas superan los nueve metros de altura, ofrecen ciertas ventajas respecto a otros tipos de turbinas como las horizontales. *"Es posible su aplicación en pequeñas potencias y en diferentes*

entornos, por ejemplo, los urbanos; tiene un mínimo mantenimiento y mayor eficiencia. Además, el ruido que producen es prácticamente inapreciable", añade el presidente de Kliux Energies, Iñaki Eguizábal. A ello se une tanto la capacidad de autolimitar su velocidad de giro máxima como la posibilidad de generar energía con vientos de tan solo cuatro metros por segundo.

Sistemas híbridos

Pero los aerogeneradores no son la única opción que ofrece Kliux Ener-

En los próximos cuatro años la compañía prevé invertir 19 millones de euros en I+D+i

gies. "La idea es integrar el sistema que hemos lanzado con otras energías renovables, es decir, una solución híbrida. Ya lo estamos haciendo con paneles fotovoltaicos", explica el presidente de la compañía, quien espera desarrollar en el futuro también generadores hidráulicos, de hidrógeno y pilas de combustión, etc.

Y es que, tal como incide Iñaki Eguizábal, "el reto es divulgar que el consumidor puede ser productor de su propia energía, buscar redes inteligentes y eficiencia en la distribución. En un período de tres a siete años la instalación se amortiza, pero es muy importante la elección del lugar para la instalación". Por estas razones sus productos y su servicio de asesoramiento y montaje van dirigidos tanto a edificios públicos como residenciales privados, industrias agrícolas y ganaderas, turismo rural, entornos urbanos o 'mini huertos', por ejemplo.

Apuesta por la innovación

Uno de los puntos fuertes de la empresa es su apuesta por la innovación. Así, a lo largo de los próximos cuatro años tienen previsto invertir 19 millones de euros en siete proyectos de I+D+i. Entre ellos destaca el proyecto Impacto, del **Ministerio de Ciencia e Innovación**, y su participación en el programa europeo **OSGRAM**. Estas partidas se unirán por tanto a las ya invertidas durante sus primeros ejercicios de vida que ascienden a un millón y medio de euros.

En fase de comercialización

Tras poner en marcha varias instalaciones energéticas, como la del club náutico de **Portonovo** o el campo **Rioja Alta Golf Club de Cirueña**, Kliux Energies está ahora en plena fase de posicionamiento. "Para el último trimestre de 2011 nuestro objetivo es la comercialización de nuestros productos y servicios", reconoce Eguizábal. Además de España, a corto plazo **Alemania, Estados Unidos o Latinoamérica** centran su mercado. Otros lugares como **Sudáfrica, Tailandia o Líbano** ya han mostrado interés por sus productos.

En cuanto a su facturación, atendiendo a las previsiones, Kliux Ener-



El campo de golf de Cirueña ha sido uno de los primeros lugares en instalar los aerogeneradores de eje vertical.

gies espera cerrar este año con 2,4 millones de euros facturados. Para 2012 las estimaciones llevan hasta los 12 millones de euros.

Su crecimiento se traslada también a su plantilla que en la actualidad cuenta con 18 personas. "El objetivo es triplicar en dos años el número de trabajadores, generando además unos 500 puestos de forma indirecta", adelanta Eguizábal.

Bayer, un socio estratégico

El éxito de la firma tiene que ver con su forma de funcionar. Por una parte, la empresa matriz Geólica Innovations trabaja en el diseño de los sistemas y patentes, mientras que Kliux Energies los comercializa y se encarga de la división de I+D+i. El proceso de fabricación se ha externalizado a su socio industrial, la empresa riojana **Talleres**

Morte, en Pradejón.

Otra de las bazas importantes es su proveedor **Bayer Chemical**. "Nos suministra el material con el que por ejemplo se fabrican los álabes, o cada una de las paletas curvas, que forman la turbina. Pero más allá de eso, es un socio estratégico: hemos firmado un acuerdo tecnológico con Bayer Material Sciences en Tarragona para el estudio e investigación de nuevas formas de fabricación de los componentes", subraya el presidente de la empresa.

Todo ello, después de 20 años de experiencia en **Chicago** como corredor de Bolsa y gestor de capitales, Iñaki, y de ingeniero en **Argentina** y Estados Unidos, Juan José. "Nuestros orígenes son riojanos, España es un referente en las energías limpias y La Rioja está situada en un lugar muy adecuado para emplazarnos", subraya Eguizábal mientras recuerda que su padre fue uno de los que impulsó la formación del **Grupo Mondragón**.

KLIUX ENERGIES

C/ Diego Velázquez 5 (Logroño)

Tel: 941 10 24 10

www.kliux.com

Kliux Energies comercializa también sistemas híbridos, como los eólicos y fotovoltaicos.

